

拓E商務 須審慎管理風險

如果你是一家穩健派貿易公司的行政總裁，你是決不會以公司的信譽去冒險的，特別在發展 E - 商務項目時，你與管理層更將不斷權衡其中利益的得失。面對時有所聞的失敗個案，那麼應如何在 E - 商務世界中管理風險項目呢？

每當新計劃展開的時候，贊助人和股東都期望管理層及項目小組必須如期交出符合預算及水準的計劃。但現實是大多數項目因管理不當，延遲或者超出財政預算，引致重大財務損失及損害公司信譽。

注意不確定性及風險

首先，E - 商務的不確定性及其固有風險會威脅項目的成功。對許多機構而言，開始 E - 商務項目即是以空前高速進行的全新貿易課題。管理層必須遵守監管機構制訂的保安要求，加強 E - 商務網絡和系統的保安工作，防止網絡罪案的發生；同時亦要保證滿足客戶要求及保密其個人資料，從此建立客戶的信心。

其次，在贊助人和股東一致同意推行 E - 商務項目的情況下，提供所需資源（人員、時間及資金），並委任一位眾望所歸的項目經理，可以幫助項目得以成功。

另外，項目小組內部良好的溝通和緊密的合作，以及合適的人才將助你的 E - 商務項目進一步邁向成功。所以，你需要委任一位進取、善於辨識風險、能採取恰當行動的項目經理，以制訂、實施辨識及管理項目風險的程序，並能主動向你匯報和評估有關項目的狀況。

編訂有效任務綱要

倘若項目經理可以編訂一份有效的任務綱要去完成已定目標，這說明該項目正邁向成功。除此之外，他還要合理地分配資源，制訂完成任務的日期。如果公司同時參與多項計劃或計劃非常複雜，你也許需要成立項目支援組，協助項目經理處理各項計劃的行政工作。還有一點很重要，假如公司內部資源有限，須善用外來資源管理項目，此舉將帶來極大裨益。

羅兵咸會計師事務所 Fiona Raymond - Cox